KNMC gaat zijn website vernieuwen!

Het is bijna zover, in het najaar zal onze volledige nieuwe website voor u beschikbaar zijn. Hier leest u alvast wat de nieuwe site gaat brengen.

In het najaar van 2016 heeft de Commissie PR en Ledenwerving onder leiding van Peter Holleman een begin gemaakt met het ontwikkelen van een nieuwe website voor de KNMC. Onze huidige website is niet slecht, maar voldoet niet meer aan de huidige eisen, wensen en mogelijkheden, die momenteel aan een dergelijk medium mogen worden gesteld.

Bedrijven, overheid, verenigingen, instellingen en zelfs particulieren maken ruim gebruik van moderne communicatiemiddelen zoals internet, e-mail, social media (Twitter en Facebook). Ook de KNMC kan er niet omheen. Daarom is het nodig de database van de KNMC te digitaliseren en de website te moderniseren.
Met de modernisering van de website wordt niet alleen bedoeld een verfraaiing en actualisering van de lay-out van de website, maar ook een integratie met het ledenbestand, het online kunnen inschrijven op evenementen, het kopen van KNMC-artikelen en het betalen met IDeal. Ook is het belangrijk onze site te moderniseren en daarmee toegankelijker en aantrekkelijker te maken voor niet-leden. Het is immers een van onze eerste visitekaartjes naar potentieel nieuwe leden.
De lay-out van de nieuwe website komt geheel overeen met de cover van ons clubblad: Linksboven het KNMC logo met daarachter in gouden en donkerblauwe letters Koninklijke Nederlandsche Motorboot Club, daaronder in lichtblauw de keuzemenu balk. Het tekstvlak is wit gehouden. Opvallend is dat de lay-out en de tekstopmaak met en zonder foto's zich automatisch aanpast aan het schermformaat van de computer, de laptop, de tablet (of deze nu horizontaal of verticaal wordt gehouden) of de smartphone die wordt gebruikt. Hierdoor blijven lettergroottes en foto's, gelijk in omvang en zijn dus altijd goed leesbaar, welk medium ook wordt gebruikt.
In tegenstelling tot de huidige KNMC website wordt in de nieuwe versie een duidelijk onderscheid gemaakt tussen het openbare deel en het besloten deel dat alleen toegankelijk is voor leden van de KNMC. Zodra wordt ingelogd in het besloten deel (Mijn KNMC) veranderen zelfs de keuze items op de menubalk. Hierdoor blijft het besloten karakter echt alleen voorbehouden aan de leden zelf. Uiteraard kunnen ingelogde leden terug naar het open gedeelte en daarna weer zonder in te moeten loggen terugkeren naar Mijn KNMC.
Het openbare deel richt zich op datgene wat de KNMC zoal doet. Dit deel van de website heeft een tweeledig karakter: voor niet-leden die nieuwsgierig zijn te zien wat de club allemaal te bieden heeft en voor leden die informatie willen over toertochten, ledenservice en KNMC evenementen. Ook zullen hier de clubbladen worden gepubliceerd. Er wordt wel KNMC-informatie getoond, maar op geen enkele wijze persoonlijke informatie van en over onze leden.
Het besloten deel van de website is alleen voor de leden bestemd en dus alleen voor hen zichtbaar. Het persoonlijke karakter hiervan wordt met de naam Mijn KNMC alleen maar bevestigd. Na inloggen hebben leden toegang tot bijvoorbeeld de actuele ledenlijst, de schepenlijst, districtsindelingen, lijsten met bestuur en samenstelling commissies, de webwinkel voor clubartikelen en clubkleding en het online inschrijven op activiteiten en evenementen. Alle lijsten worden iedere nacht automatisch bijgewerkt en zijn daarom altijd actueel. Zo zijn nieuwe leden, verhuizingen, verandering van telefoonnummers of mailadressen, de aankoop van een nieuwe schip of een nieuwe ligplaats direct zichtbaar. Daarnaast bieden alle lijsten eenvoudige zoekmogelijkheden. Niet alleen kan worden gezocht naar een lid, maar ook wie allemaal in een bepaalde plaats woont, welke leden hun boot in Friesland hebben liggen, enz..
Een nieuwe feature voor de KNMC wordt het betalen met IDeal. Inschrijvingen voor een activiteit of evenement of een aankoop van een clubartikel zullen direct elektronisch worden afgerekend met IDeal. Misschien voor sommigen even wennen, maar om het betalingsproces op deze manier te laten verlopen heeft veel voordelen. De inschrijvingen en aankopen kunnen veel sneller worden verwerkt en verlichten het secretariaat.
In het bovenstaande is in hoofdlijnen beschreven hoe onze nieuwe website er uit komt te zien. Voordat deze echt de lucht ingaat, (we denken aan het einde van de zomer of begin van de herfst) zullen wij nog uitgebreid stilstaan bij de introductie van de nieuwe site. Daarbij moet ook worden gedacht aan handleiding en assistentie. Het is duidelijk dat er voor de makers nog veel te doen is en er moet natuurlijk ook nog worden gevaren.

Herman van Gelder